



03  
OTTOBRE 2022

ALLA SCOPERTA  
DEL METAVERSO

CITIS&IP  
TALKS

COMMERCIALISTI ASSOCIATI



Nel nuovo numero di CT&P Talks affrontiamo il tema del Metaverso. Se anche Facebook ha deciso di investirci, cambiando addirittura il proprio nome in Meta, sicuramente esistono opportunità e vantaggi, così come rischi, che vale la pena individuare, anche per gli studi professionali.

È un'opportunità per interagire con i propri clienti secondo modalità del tutto nuove. Ma non solo.

Il Metaverso può rappresentare un nuovo modo di fare business e una possibilità per reinventare tutto: dall'esperienza del cliente alla ridefinizione dei propri processi.

**Sempre più spesso si sente parlare di Metaverso. Questo termine, di fatto, è entrato a far parte del nostro linguaggio comune e del nostro immaginario sebbene siano molti gli aspetti e le implicazioni non del tutto chiari, a partire da una definizione precisa di cosa sia il Metaverso.**

Ciò che vale la pena evidenziare è che esistono opportunità e vantaggi, così come rischi, che vale la pena individuare per stabilire gli aspetti positivi di un eventuale ingresso in questa dimensione.

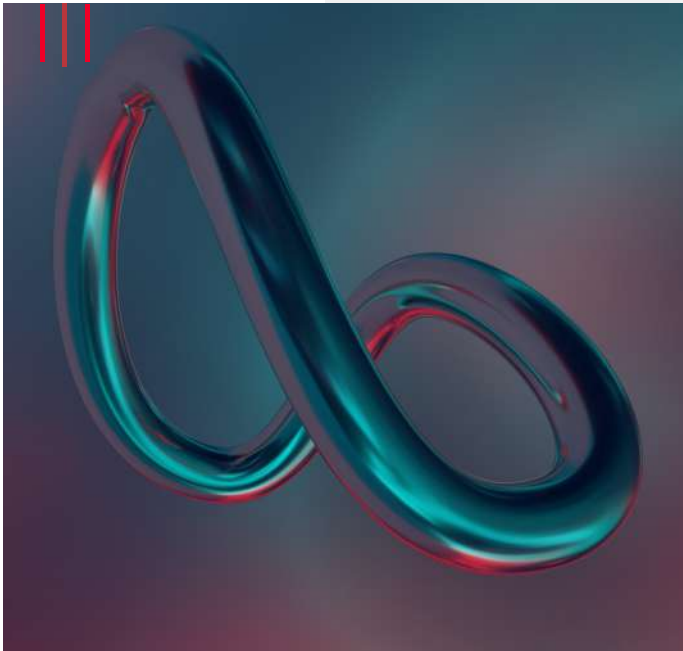
Se volessimo riassumere, potremmo tranquillamente dire che il Metaverso si fonda sulla convergenza di tre ambiti:

- i mondi del Metaverso - i cosiddetti m-worlds - che stanno raccogliendo milioni di utenti attivi grazie soprattutto alla grandissima diffusione di smartphone, tablet, pc e al miglioramento di servizi in cloud e connettività garantiti da fibra e 5G
- un mercato sempre più ampio legato alla realtà virtuale, alla realtà aumentata e alla realtà ibrida (mixed-reality) a cui si accede attraverso cuffie speciali facili da usare e abbordabili economicamente



- asset virtuali che, grazie alla innovativa tecnologia Web3, stanno crescendo di popolarità e stanno diventando oggetti sempre più acquistati e scambiati.

In questo preciso momento è difficile fare delle previsioni sul futuro del Metaverso e su quanto succederà al suo interno, ma gli studi professionali più innovativi quasi certamente vorranno sperimentare queste nuove tecnologie per misurare il potenziale di questa nuova realtà per i propri servizi.



## QUALE SARÀ IL CAMBIAMENTO CHE IL METAVERSO PORTERÀ ALLA NOSTRA ATTIVITÀ?

Il Metaverso prevede una interconnessione tra dimensione virtuale e dimensione reale che nel tempo si farà via via sempre più stretta.

Le domande che ogni organizzazione - e quindi anche gli studi professionali - dovrebbero porsi è:

- quale sarà il cambiamento che il Metaverso porterà alla nostra attività?
- cosa possiamo fare per governare questo cambiamento e portarlo a nostro vantaggio?

Sebbene, come abbiamo già detto, sia difficile dare una definizione precisa del Metaverso, ciò che è incontestabile è il fatto che si fondi su un'ampia categoria di tecnologie come l'elaborazione dati, la connettività, l'intelligenza artificiale e il machine learning, che si combinano tra di loro per creare un valore e dei risultati fino a poco tempo fa inimmaginabili.

Grazie ai continui sviluppi della tecnologia come la realtà aumentata e virtuale, i big data, la blockchain, i confini tra dimensione reale e dimensione virtuale continuano a spostarsi e a definire nuove esperienze.

Esistono già diverse aziende (ma anche studi professionali) che vedono nel Metaverso un'opportunità per interagire con i propri clienti secondo modalità del tutto nuove. Ma non solo.



Il Metaverso può rappresentare un nuovo modo di fare business e un'opportunità per reinventare tutto: dall'esperienza del cliente alla ridefinizione dei propri processi. Nel mondo dei servizi professionali, a titolo di esempio, possiamo pensare a presentazioni dai contenuti immersivi o all'utilizzo della Blockchain per stipulare dei contratti smart o condividere informazioni riservate. Ma i potenziali sviluppi sono davvero molteplici e non del tutto preventivabili ad oggi anche perché nel Metaverso il mondo fisico viene convertito in dati e ricreato digitalmente come una proiezione della realtà o una vera e propria rappresentazione di fantasia. I dati possono provenire dalle persone e dai loro dispositivi digitali e da molteplici altre fonti.

**Molte di queste sono incorporate nella cosiddetta Internet delle cose (IoT) e includono, a titolo di esempio, videocamere, sensori, occhiali.**

L'aspetto importante da tenere presente è che mentre il mondo fisico e le possibilità economiche ad esso associate rispondono alle leggi della fisica, il Metaverso è un universo fondato sull'interazione della dimensione fisica con quella digitale e, in quanto tale, il potenziale economico associato ad esso associato è molto più ampio e potenzialmente infinito. Già oggi il Metaverso è presente nelle nostre vite quotidiane grazie al fatto di essere costantemente connessi. Questo fatto ha cambiato le nostre esistenze e il nostro modo di vivere la sfera privata ma anche quella professionale.

È ipotizzabile pensare al Metaverso come ad una struttura a livelli in cui anche gli studi professionali possono accedere in diversi punti. Alcuni studi, per esempio, hanno iniziato a fare delle incursioni acquistando delle proprietà nel Metaverso. La proprietà di questi spazi virtuali avviene attraverso dei Non-Fungible-Tokens (NFT).

Se oggi tenere delle riunioni virtuali attraverso sistemi di videoconferenza è prassi ormai consolidata, in un domani non molto lontano

saranno i nostri avatar o i nostri ologrammi a prendervi parte. Il mondo dei giochi elettronici, in un certo senso, ci ha già introdotti a questa dimensione.

Per gli studi che decidono di essere presenti in questo nuovo mondo, le opportunità legate al Metaverso, non tutte valutabili esattamente in questo momento, sono legate essenzialmente al fatto di trovare potenziali nuovi clienti e di posizionarsi come realtà professionali innovative e all'avanguardia con una ricaduta positiva in termini di immagine e di comunicazione.

La vera sfida per uno studio professionale sarà quella di capire come utilizzare al meglio queste tecnologie che, inevitabilmente, evolveranno così come è stato per il web e i social media negli anni passati, nel rispetto della riservatezza dei dati affidati dai clienti. C'è quindi innanzitutto una necessità di comprendere i vari aspetti che vengono in considerazione affinché l'ingresso nel Metaverso possa rappresentare una effettiva opportunità ed essere coerente con il posizionamento dello studio e la sua strategia di sviluppo.



Rimani in contatto con noi.  
Scrivi a [studio@ctep.it](mailto:studio@ctep.it)

LIVE  
CREATE  
WORK

C | T | & | P

COMMERCIALISTI ASSOCIATI

Via Felice Casati, 20 | 20124 Milano | Italy  
T. +39 02 27 79 111 | F. +39 02 20 47 517

[www.ctep.it](http://www.ctep.it)